



Manuale



Connetto è la soluzione hotspot di ultima generazione che permette ai Wi-Fi service manager di offrire servizi innovativi sfruttando e valorizzando l'infrastruttura e la connettività Wi-Fi.

Punti chiave:

- **Cloud-based, Over the Top**
- **Multi-location**
- **Servizi di guest Wi-Fi customizzabili (White Label)**
- **Multi-level management**
- **Integrazione verso : API, Web APP**
- **Statistiche di Guest Wi-Fi e di Presence accurate**
- **Funzionalità di Marketing**

Costruisci la tua proposta di Wi-Fi As-a-Service

Connetto permette di ridurre in maniera significativa sia gli investimenti iniziali sia i costi operativi, trasformando la vendita da puramente CAPEX ad OPEX



Cloud based

Non è richiesta alcuna installazione locale di software o hardware, né alcuna competenza tecnica specifica per la messa in opera del servizio



Compatibile

Capace di operare con diverse tecnologie Wi-Fi, assicura flessibilità nella scelta dell'infrastruttura, anche qualora sia già presente una rete Wi-Fi.



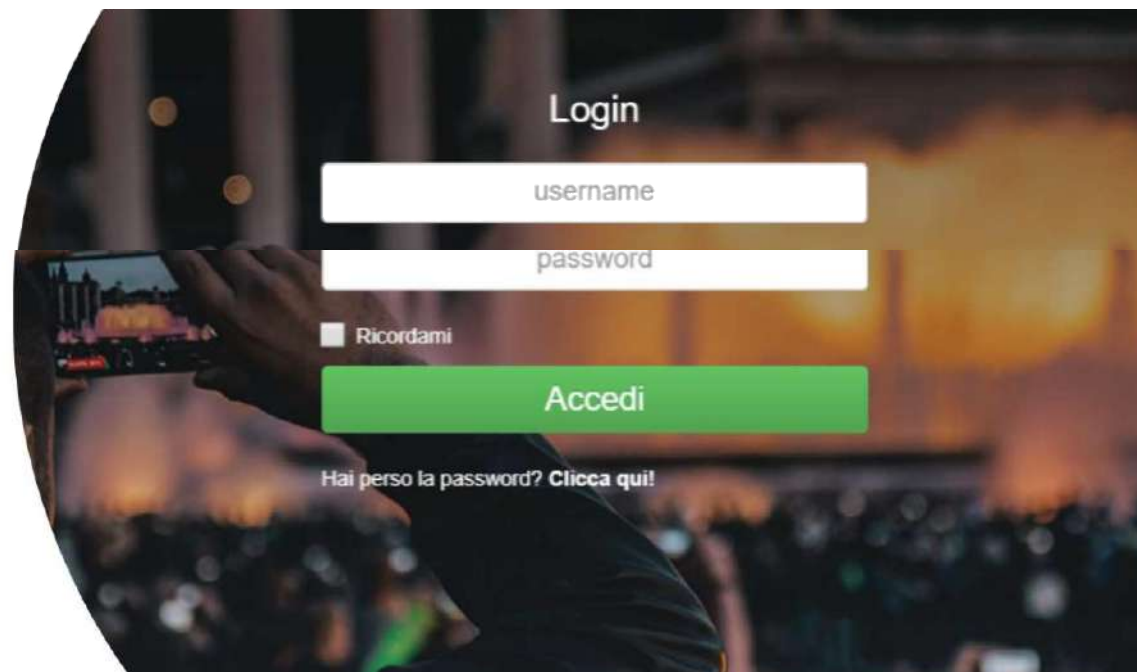
Scalabile

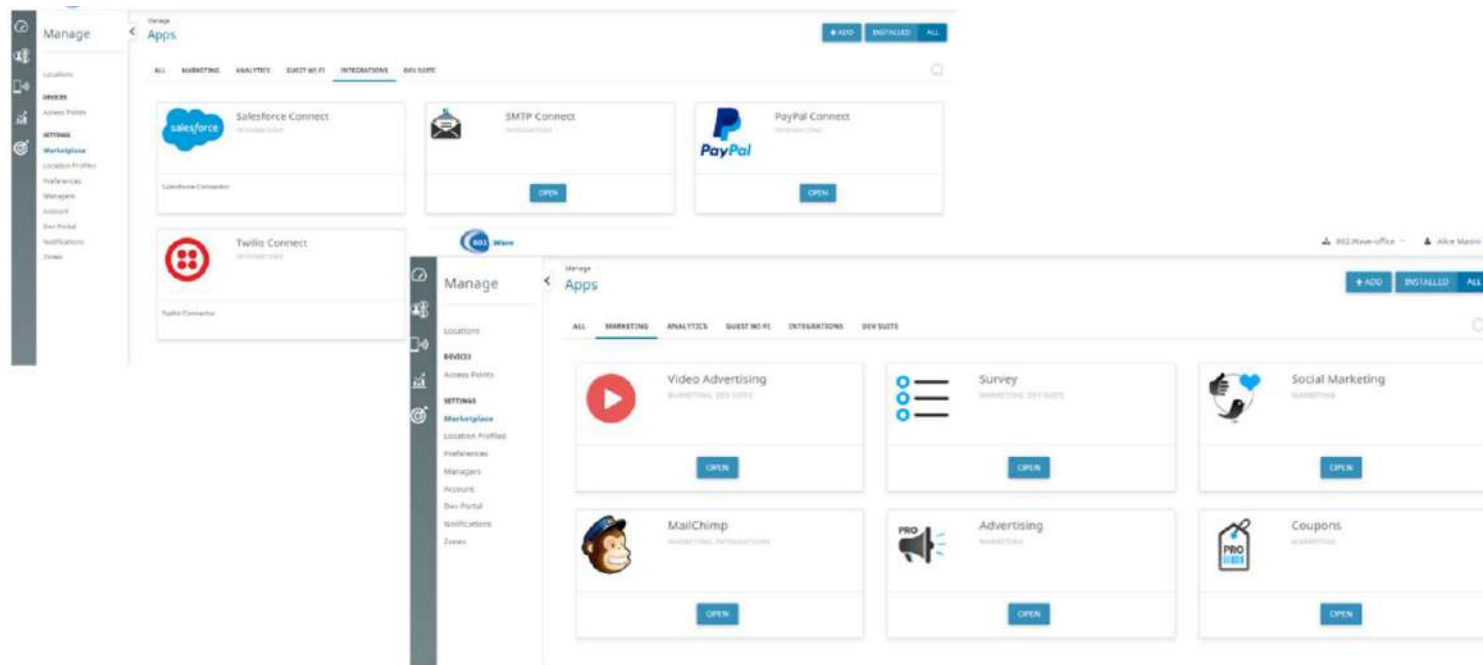
Caratterizzata da un modello commerciale che permette di avere licenze di diversa durata che scalano linearmente con la dimensione della tua infrastruttura

Guest Wi-Fi

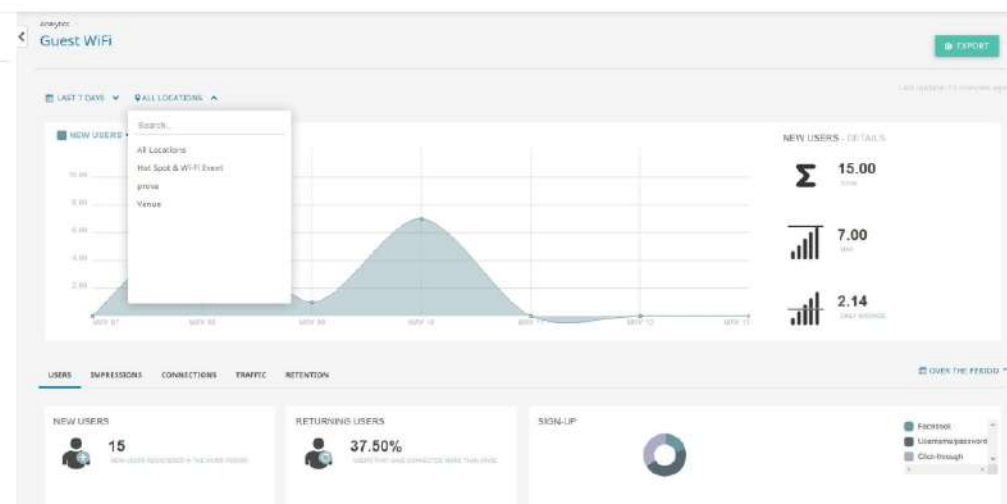
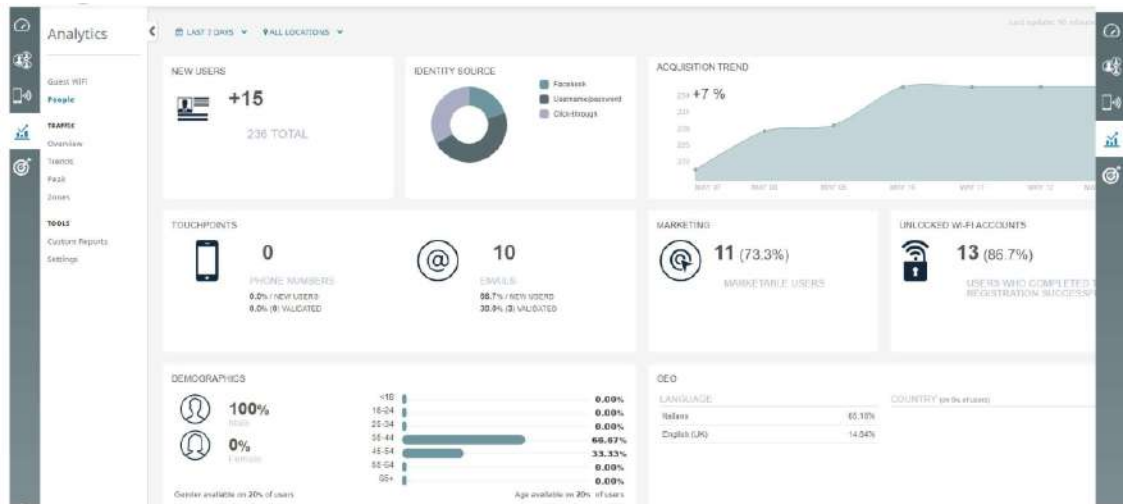
Raccolta di dati e informazioni sugli utenti durante il processo di registrazione (User/password, data form, Social Login)

Creazione di statistiche di Guest Wi-Fi per una migliore comprensione della tipologia di utenti della modalità con cui utilizzano la connessione





Marketplace & Web App Ampio tool di applicazioni integrate per la creazione di campagne di Marketing avanzate (Survey, Video Adv, Banner, Coupon..) e l'integrazione



Statistiche di Guest Wi-Fi

Analytics

Guest WiFi

People

TRAFFIC

Overview

Trends

Peak

Zones

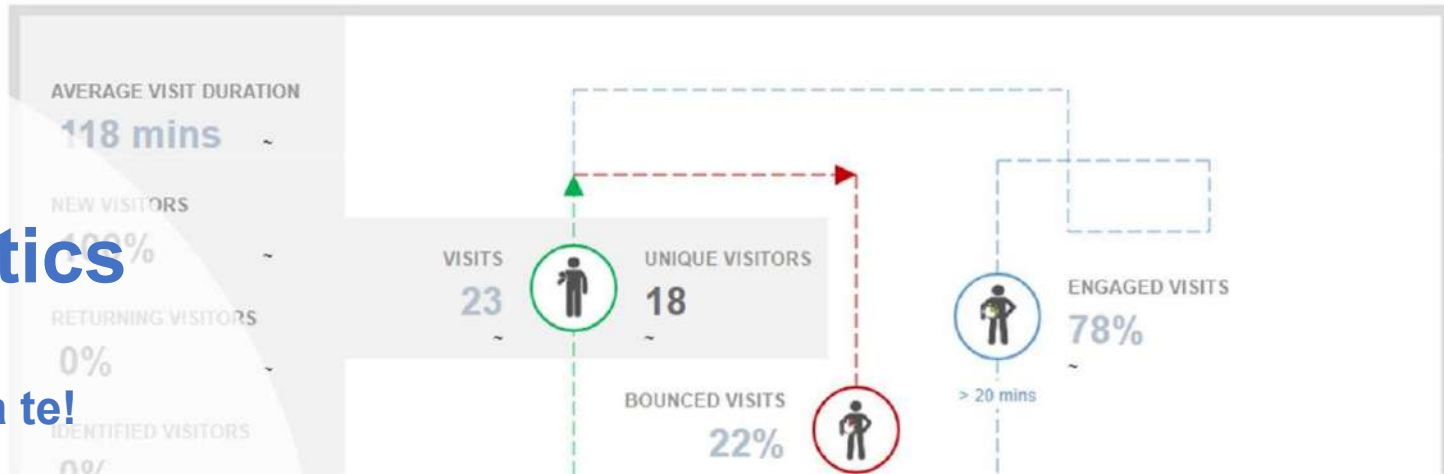
TOOLS

Custom Reports

Presence Analytics

Scopri cosa accade intorno a te!

- foot traffic and trends
- Visite/visitatori, attraction rate, engagement rate etc
- Crea le tue zone virtuali e realizza un ranking delle più gradite
- Crea statistiche in base ai tuoi KPI preferiti
- Conta quanti potenziali visitatori sono nelle vicinanze. Dovranno solo avere il Wi-Fi attivo!





PARTE I ARCHITETTURA E STRUTTURA DEL TENANT

Manage < Locations

802.Wave-office
 Q Search Location by name
 Hot Spot & Wi-Fi Event
 Venue

SEARCH

LOCATION	ACCESS POINTS TOTAL: 5	USERS TOTAL: 221	ONLINE USERS TOTAL: 0	TOTAL: 1,360
HOT SPOT & WI-FI EVENT LOCATION PROFILE: DEFAULT LOGIN PROFILE: CLICK-THROUGH / ACCESS SPLASH PAGE: FULL PAGE DEFAULT INTERNET PLAN: FREE 3 DAYS PLAN	2	13	0	50
VENUE LOCATION PROFILE: DEFAULT LOGIN PROFILE: SPONSOR-LOGIN SPLASH PAGE: FULL PAGE DEFAULT INTERNET PLAN: NONE	3	207	0	1,310

Showing 1 to 2 of 2 entries < Back 1 Next >

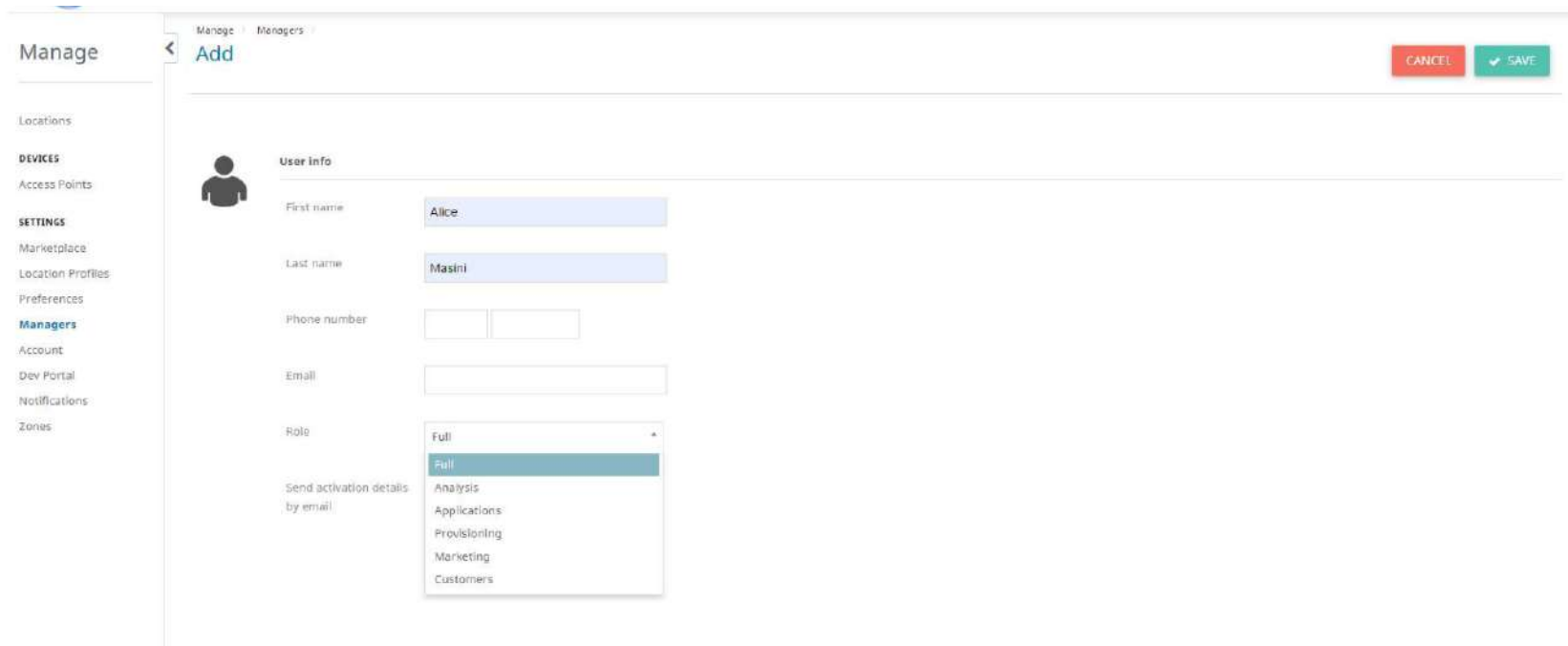
Manage

- Locations
- DEVICES
 - Access Points
- SETTINGS
 - Marketplace
 - Location Profiles
 - Preferences
 - Managers
 - Account
 - Dev Portal
 - Notifications
 - Zones

MULTI-TENANT e MULTI-LOCATION

Possibilità di gestire da un'unica dashboard tutte le location dei tuoi clienti

Struttura ad Albero, dove ogni ramo corrisponde ad una Location



TENANT e VENUE MANAGER

Gerarchia di Amministrazione (Tenant Manager, Venue Manager) con diversi ruoli:

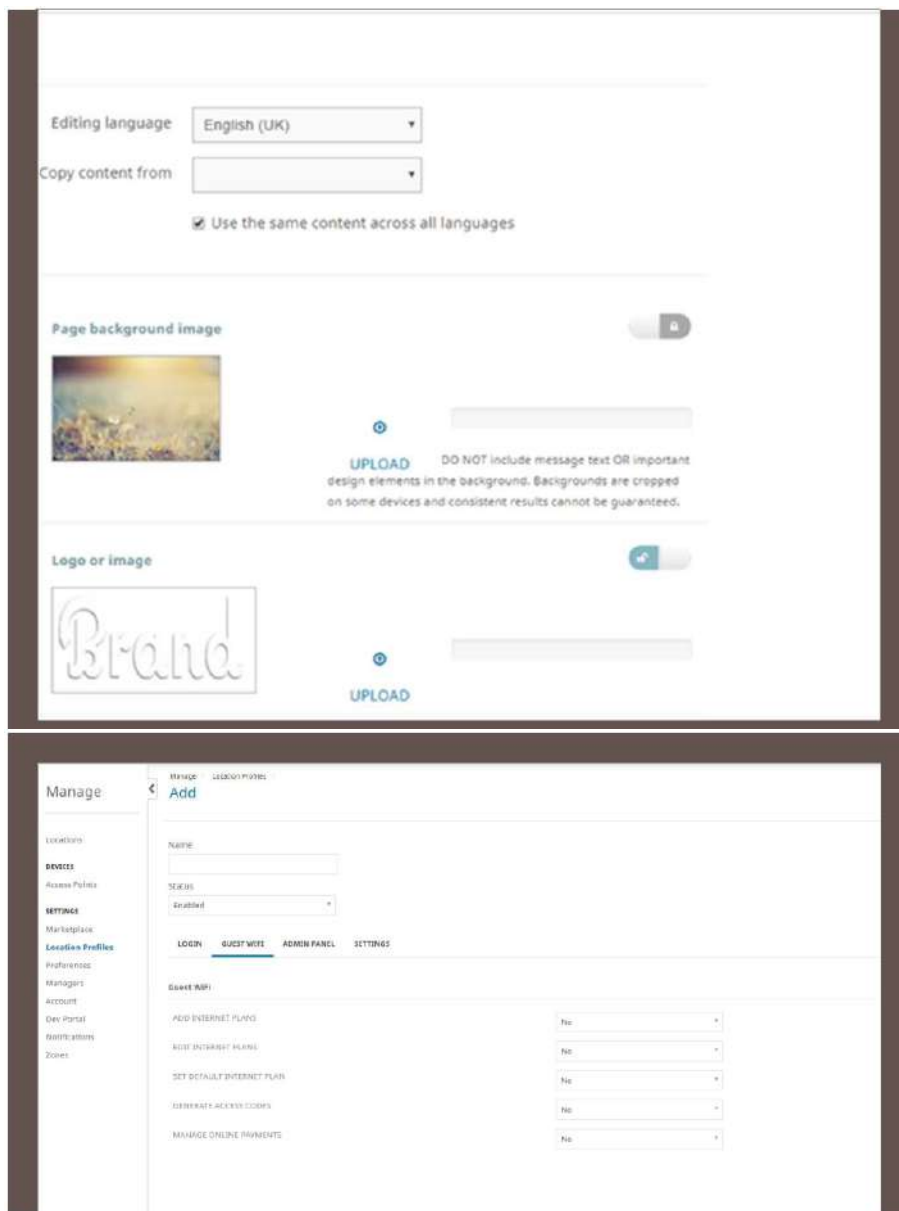
- FULL**: accesso a tutti i menu del portale
- ANALYSIS**: accesso al menu Analytics
- APPLICATIONS**: accesso al menu Applications
- PROVISIONING**: accesso a Dashboard, People, Guest Wifi, Manage
- MARKETING**: accesso a Dashboard, Analytics, Marketing, Apps, Splash Page, Access Journey
- CUSTOMERS**: accesso alla sola sezione People

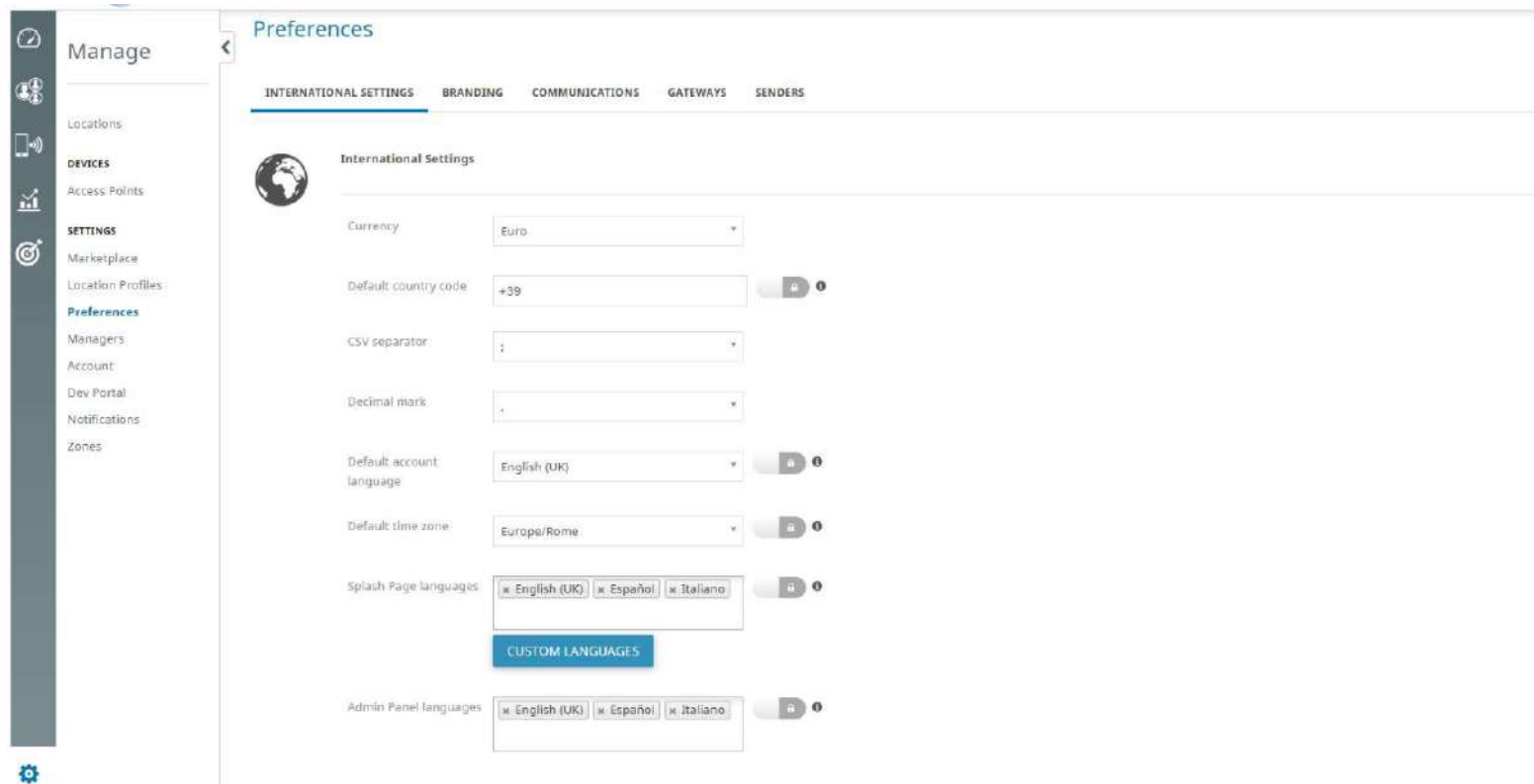
LOCATION PROFILE e PERSONALIZZAZIONI

Ogni location è personalizzabile in tutti i suoi aspetti.

E' possibile anche creare dei **LOCATION PROFILE**, da associare ad ogni location, che consentono di definire a priori a quali funzionalità la location avrà accesso e quali, invece, erediterà dal Tenant

Definito il Location Profile, è però possibile specificare, parametro per parametro, quali sono gli elementi configurabili a livello di location e quali invece saranno ereditati dal tenant **APERTURA / CHIUSURA LUCCHETTO**





**SETTINGS, BRANDING
E COMUNICAZIONI**

Ogni Tenant ha la possibilità di:

Definire e personalizzare le lingue del portale di gestione e delle comunicazioni verso l'Utente
Ri-brandizzare la soluzione con il proprio marchio
Personalizzare le comunicazioni di servizio verso l'Utente
Impostare il proprio SMTP server

The screenshot displays a web interface for managing an account. On the left is a vertical navigation menu with icons and labels: Manage, Locations, DEVICES, Access Points, SETTINGS, Marketplace, Location Profiles, Preferences, Managers, Account (highlighted), Dev Portal, Notifications, and Zones. The main content area is titled 'Manage > Account' and has three tabs: DETAILS (selected), LICENSES, and DATA AND PRIVACY. Under the 'DETAILS' tab, there are two sections: 'Services' (marked with a key icon) and 'Communications - Details' (marked with an envelope icon). The 'Services' section contains a table with the following data:

Number of Locations	2/Unlimited
Number of Access Points	5/10
Number of Registered Users	221/Unlimited
Max. Online Users	10/250

The 'Communications - Details' section contains a table with the following data:

Internal Outbound text message	0/0 (Add Plan)
Internal Inbound text/call	0/0 (Add Plan)

RIEPILOGO ACCOUNT

Nell'area di gestione del proprio account è possibile avere un quadro completo della situazione licenze / location/ contemporaneità /mail e SMS relativi al proprio tenant /location



PARTE II

CREAZIONE DI UNA LOCATION

Manage

Locations

DEVICES

Access Points

SETTINGS

Marketplace

Location Profiles

Preferences

Managers

Account

Dev Portal

Notifications

Zones

Manage > Locations >

Locations

☰ 📍 + ADD TAGS 🔍 SEARCH

LOCATION	ACCESS POINTS TOTAL: 5	USERS TOTAL: 221	ONLINE USERS TOTAL: 0	CONNECTIONS TOTAL: 1,360	
HOT SPOT & WI-FI EVENT LOCATION PROFILE: DEFAULT LOGIN PROFILE: CLICK-THROUGH ACCESS SPLASH PAGE: FULL PAGE DEFAULT INTERNET PLAN: FREE 3 DAYS PLAN	2	13	0	50	IMPERSONATE
VENUE LOCATION PROFILE: DEFAULT LOGIN PROFILE: SPONSOR-LOGIN SPLASH PAGE: FULL PAGE DEFAULT INTERNET PLAN: NONE	3	207	0	1,310	IMPERSONATE

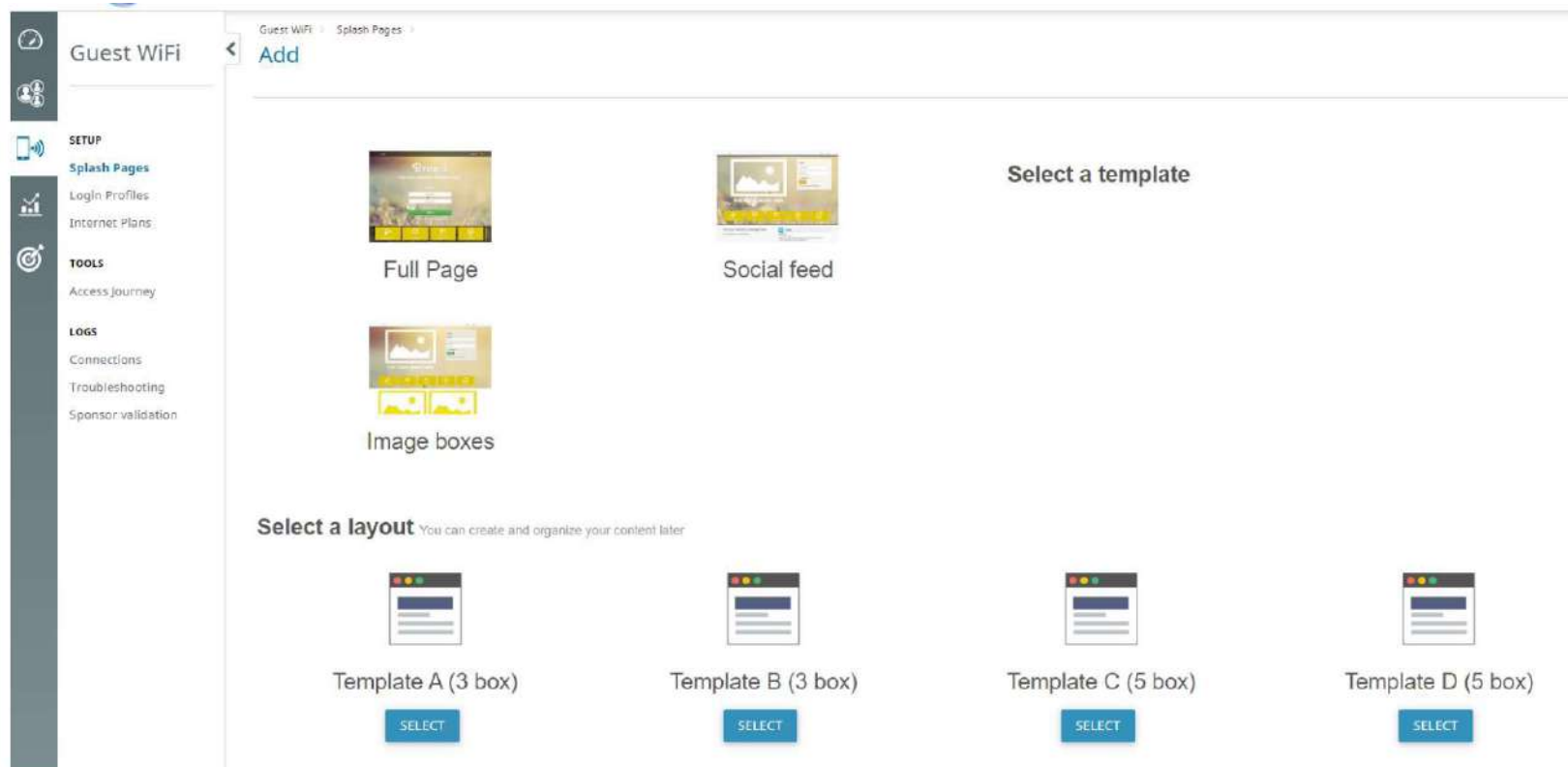
Showing 1 to 2 of 2 entries

< Back 1 Next >

BASICS

Al fine di poter creare una Location è fondamentale aver ultimato questi 4 passaggi:

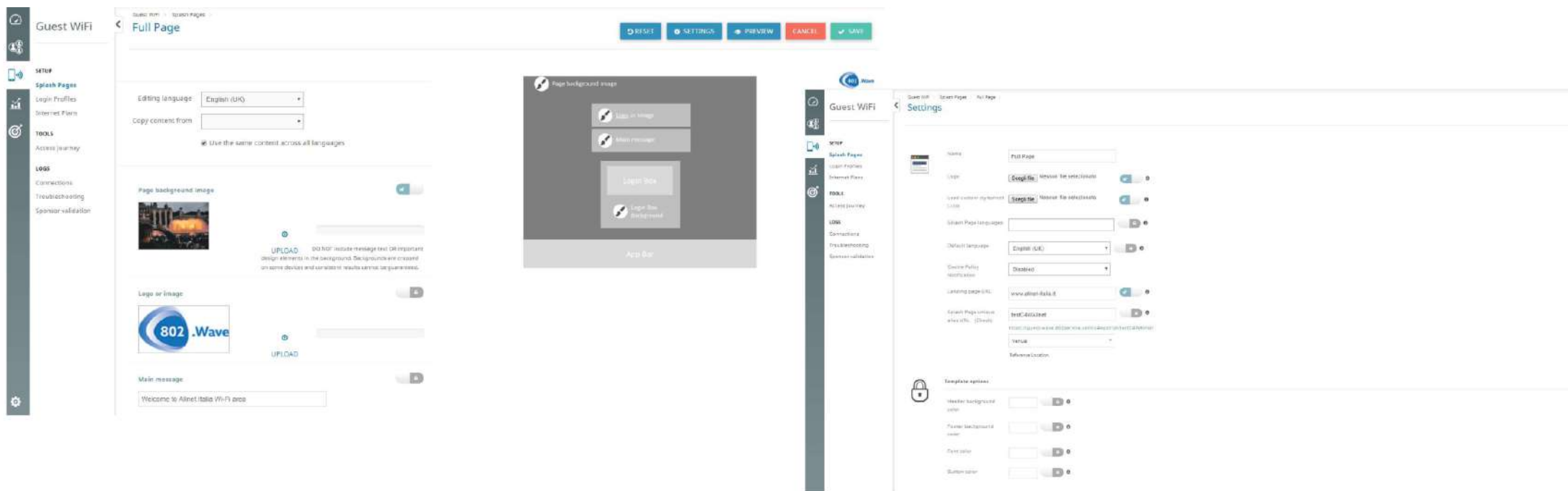
- 1) Creazione Splash Portal
- 2) Definizione di un profile di Login
- 3) Definizione di almeno 1 Internet Plan
- 4) Configurazione del HW e recupero dei parametri necessari per l'integrazione HW-piattaforma



Splash Portal Template

La piattaforma mette a disposizione 3 Template già pre-configurati (Full- Page, Social feed, Image), oppure 4 template di impaginazione, dove è necessaria, invece, la definizione del content.

Per le Location più esigenti, infine, è possibile caricare un file.css per una completa personalizzazione

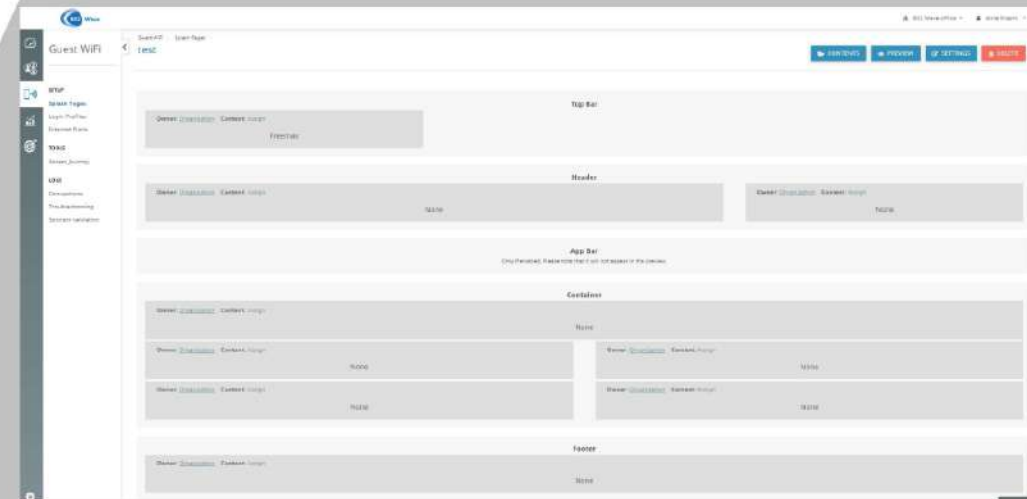
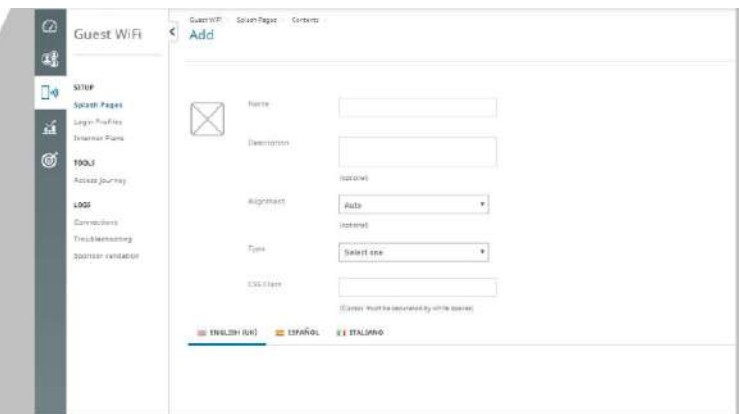


CP Editor: Splash Portal Preconfigurato

Nei template pre-configurati, è sufficiente sostituire immagini, loghi e testi per ottenere un CP totalmente personalizzato
Attraverso la Preview, è possibile avere immediatamente la resa grafica del proprio CP per tutte le tipologie di dispositivi

CP Editor: Template a blocchi

- La scelta di questa modalità di configurazione del CP richiede l'editing di un contenuto.
- L'editor è incorporato all'interno della piattaforma e ogni contenuto creato ed editato direttamente dal portale viene salvato nella cartella Content
- Terminata la creazione dei contenuti, il CP Manager può richiamare nel box corretto il contenuto desiderato
- Per ogni Box il CP Manager può decider chi detiene il controllo del box (Tenant o Location)



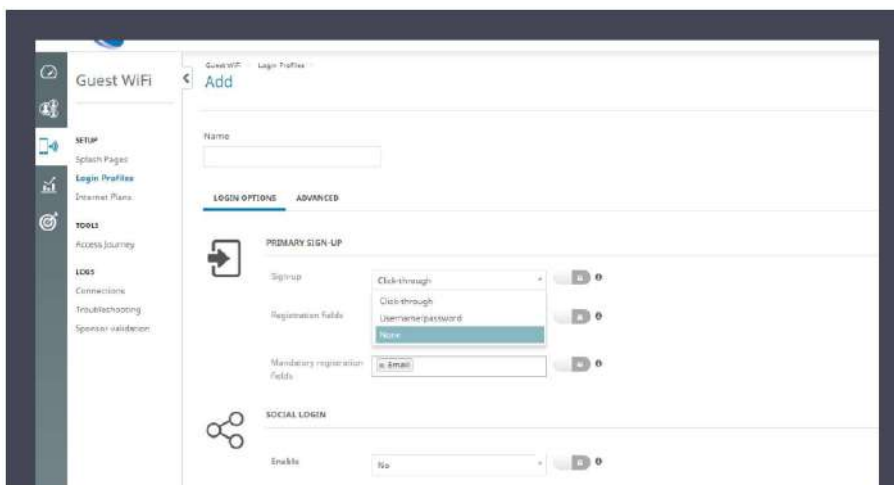
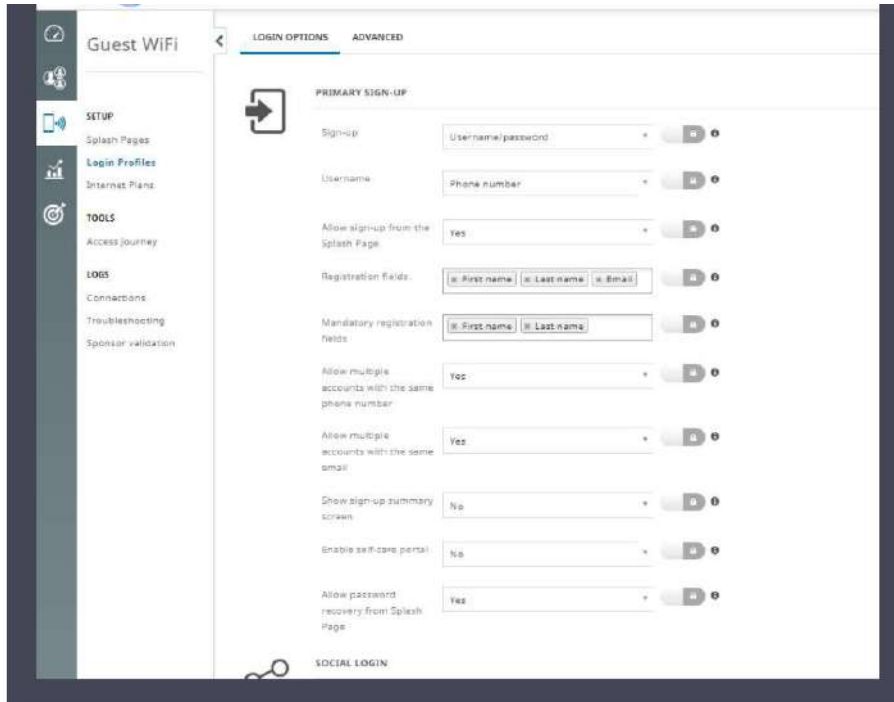
LOGIN PROFILE

Costituisce la modalità con cui l'Utente si autentica:

- 1) **Primary sign-up**: prevede due opzioni:
 - **USER/PSW**: dove la username può essere email, numero di telefono, autogenerato oppure nome cliente
 - **CLICK-THROUGH**: l'Utente può accedere senza credenziali, rilasciando o meno alcuni dati

2) **Social Login**: supportati tutti i principali Social Network (FB, Twitter, Instagram...).

E' possibile anche in questo caso richiedere l'inserimento di eventuali dati aggiuntivi all'utente



Accesso WiFi

CONTROLLO DEGLI ACCESSI

Autenticazione Smart: No

Validazione primaria per i nuovi utenti: Nessuno

Password condivisa d'accesso: Email

Validazione tramite sponsor: Nessuno

Domini email dello sponsor:

COMUNICAZIONI

Invia email di benvenuto alla registrazione: Sì

Invia email di benvenuto all'autenticazione: No

PAGINA DI ACCESSO RIUSCITO

Mostra pulsante di disconnessione: Sì

Visualizza riquadro di benvenuto nella pagina di atterraggio: Sì

Accesso WiFi

OPZIONI D'ACCESSO AVANZATE

NORMATIVE

Accettazione esplicita dei termini: Esplicita

Condizioni d'uso e norme sulla privacy: Nella stessa clausola

Condizioni d'uso: Predefinito

Politica sulla privacy: Predefinito

Condizioni d'uso spuntate di default: No

Politica di comunicazione promozionale: Opt-in per ricevere comunicazioni pr...

Clausola spuntata di default: No

Verifica dell'età minima: No

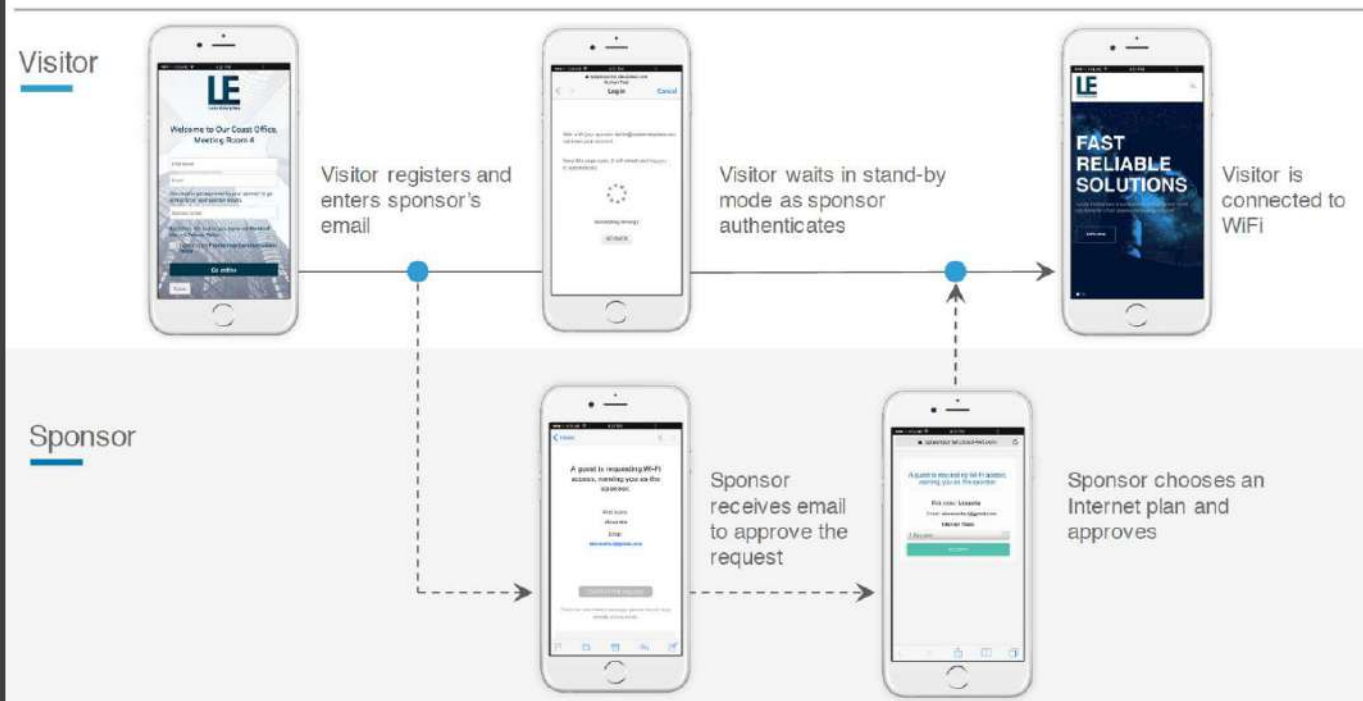
Opt-in personalizzato (+)

Login Profile - Avanzate

E' possibile personalizzare i termini d'uso e le policy sul trattamento dei dati personali, le politiche di Opt-in/Opt-out marketing
E' inoltre possibile inserire sistemi di controllo della email, del numero di telefono per verificare la correttezza dei recapiti forniti

Sponsorship: controllo accessi per le reti aziendali

Con questo metodo di validazione, l'Utente viene invitato, dopo la registrazione, ad inserire la mail del proprio Sponsor, il quale riceverà una notifica automatica a seguito della quale autorizzerà l'Utente alla navigazione, assegnandogli un piano internet a scelta.



Accesso WiFi < Piani Internet > **Aggiungi** ANNULLA SALVA

CONFIGURA

- Pagine di Benvenuto
- Opzioni di Login
- Piani Internet**

STRUMENTI

- Esperienza dell'utente

LOG

- Connessioni
- Risoluzione dei problemi
- Validazione tramite sponsor

Nome

Descrizione

Stato Abilitato Disabilitato

Tipo

Self-Provisioning

Codice d'accesso

Pubblica sulla Pagina di Benvenuto

Modello di servizio

Durata Volume

Alloca tempo: minuti

Scadenza:

Imposta la validità

Termina forzatamente:

Massimo di banda in download (kbps)

Massimo di banda in upload (kbps)

Filter Id

Piani Internet

Il **piano internet** definisce la modalità con cui l'Utente ha accesso alla navigazione. Può essere **One-shot** (ad esempio 1 ora, in più sessioni o a count-down) oppure **Ricorrente** (ad esempio, 1 ora al giorno), a tempo o a volume

I piani possono essere gratuiti oppure a pagamento (Paypal supportato), con o senza voucher di accesso.

E' possibile concedere all'Utente la scelta del piano di navigazione (ad esempio gratuito Basic o VIP a pagamento), impostando la modalità Self-provisioning.

In questa modalità l'Utente, una volta completata la registrazione, verrà reindirizzato su una pagina dove potrà trovare i piani internet tra cui scegliere.

Creazione della Location

Una volta definiti Splash page, Login Profile e Piano(i) Internet è possibile aggiungere la nuova location al proprio Tenant.

Attenzione: è necessario avere a portata di mano il MAC Address di almeno uno dei dispositivi associate alla location, oltre che gli eventuali altri parametri necessari alla configurazione.

Una volta create la Location, è possibile aggiungere gli eventuali altri dispositivi connessi a quell'area Wi-Fi

Location: **Aggiungi**

1 Generale 2 Servizi 3 Dispositivo

Dispositivi:

Scelta del servizio:

Dominio d'identità:

Politiche d'accesso Internet:

Profilo di servizio predefinito:

Options di Login:

Page di Benvenuto:

Location: **Aggiungi**

1 Generale 2 Servizi 3 Dispositivo

Nome:

Tipo:

DESCRIZIONE:

Stesso indirizzo della location:

Indirizzo:

Indirizzo:

Città:

Stato/Provincia/Regione:

ZIP/Codice Postale:

Location: **Hot Spot & Wi-Fi Event**

AMMINISTRAZIONE | BILANCI

GENERALI | CONFIGURAZIONI | PIANI INTERNET | ACCESSI POINT | APPLICAZIONI

+ AGGIUNGI

SOMMARIO	INDICI	SISTEMI ONLINE	ACCESSI	REAZIONAZIONE
B430 HOT SPOT & WI-FI EVENT SOMMARIO: 10/10/2014 10:00:00 SOMMARIO: 10/10/2014 10:00:00 SOMMARIO: 10/10/2014 10:00:00	4	0	0	14
BRED HOT SPOT & WI-FI EVENT SOMMARIO: 10/10/2014 10:00:00 SOMMARIO: 10/10/2014 10:00:00 SOMMARIO: 10/10/2014 10:00:00	3	0	7	17

Mostra 10/10 di 1 a 2 su 2



PARTE III STRUMENTI DI MARKETING WI-FI

The screenshot displays the 'Access Journey' configuration page. On the left, a sidebar lists navigation options: Guest WiFi, SETUP (Splash Pages, Login Profiles, Internet Plans), TOOLS (Access Journey), and LOGS (Connections, Troubleshooting, Sponsor validation). The main area is titled 'Access Journey' and features a 'CONNECT' event configuration. A Wi-Fi icon is connected to a dashed arrow pointing down. The 'CONNECT' event is triggered 'When the user opens the browser'. A 'SURVEY' event is added, with a description: 'Survey give you the ability to collect customer feedback faster and smarter'. Below this is an 'ADD ANOTHER EVENT' button. The 'Occurrences' dropdown menu is open, showing 'Once every 24 hrs' selected, 'Every time', and 'Once every 24 hrs'. At the bottom, a banner image shows a smartphone with a splash page and the text 'USER LANDS ON THE SPLASH PAGE'.

ACCESS JOURNEY

E' la possibilità di attivare campagne di marketing direttamente durante il processo di on-boarding dell'Utente all'interno dell'area Wi-Fi. I trigger possibili sono:

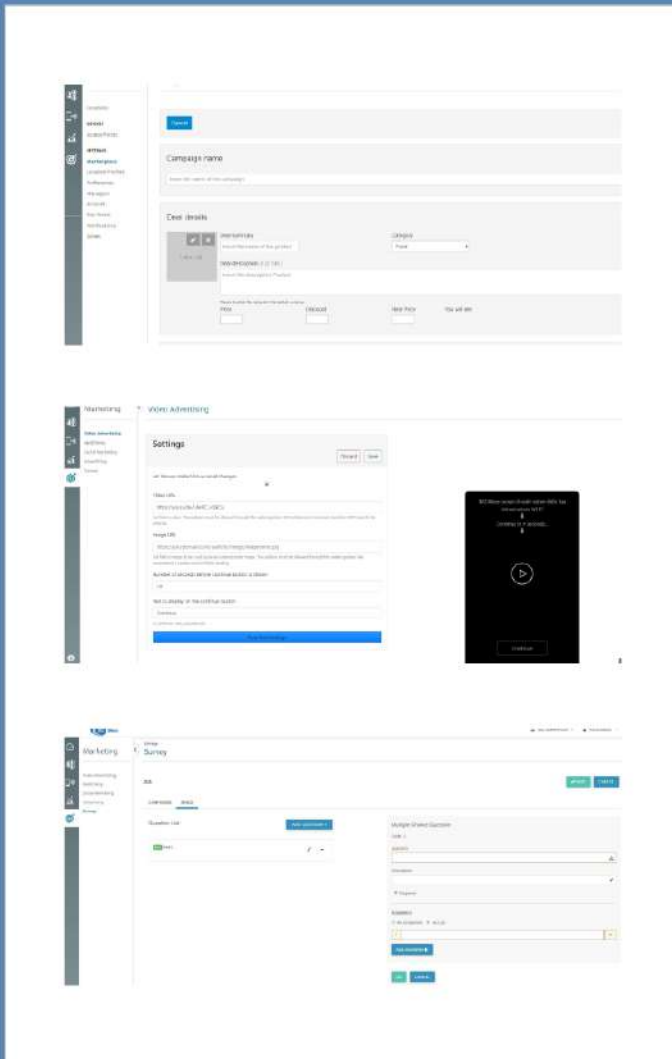
- **Connect:** apertura del browser
- **Sign-Up:** registrazione dell'Utente
- **Login Attempt:** istante di tempo immediatamente precedente al go-online dell'Utente
- **Login:** Utente on line

ACCESS JOURNEY

Tra i messaggi marketing che è possibile veicolare in Access Journey troviamo:

- Survey
- Advertising (Banner)
- Coupon
- Video

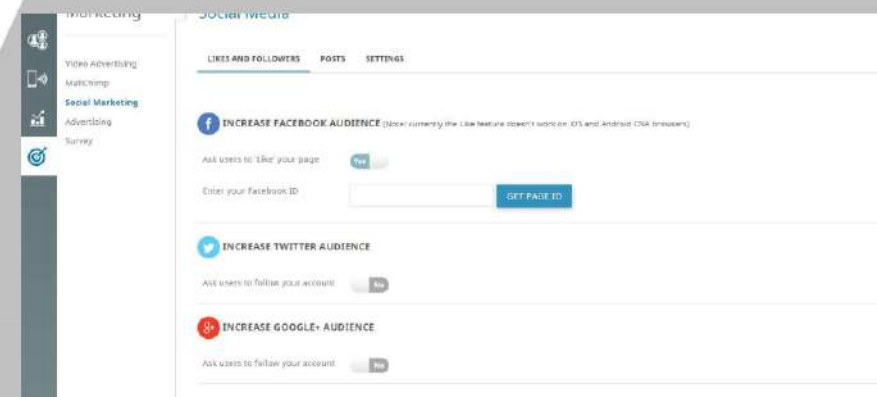
Tutte queste opzioni sono configurabili da App direttamente pubblicata in Marketplace



Social Media Marketing

- L'attivazione del Social Login abilita automaticamente l'App di **Social Media Marketing**, che consente di aumentare la visibilità della pagina pubblica del gestore attraverso richiesta Like, Follow e pubblicazione di post

- NB: attualmente non è possibile attivare la richiesta Like su FB se l'Utente utilizza un Pop-up browser.





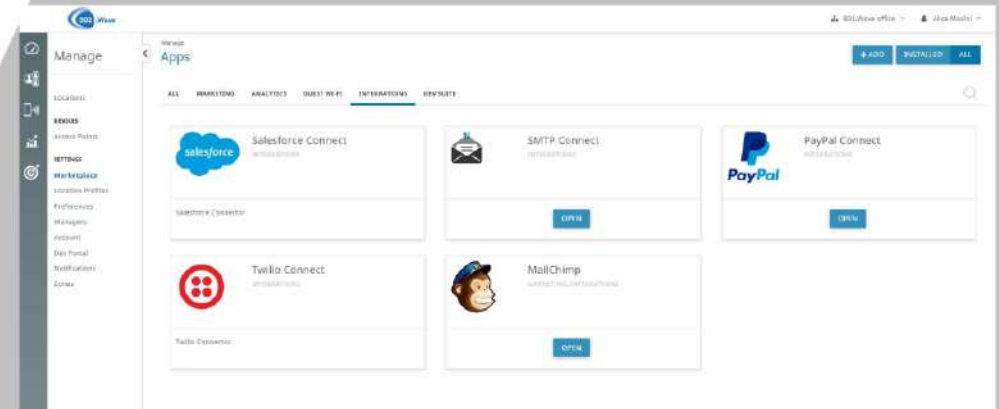
PARTE IV

GUEST WI-FI ANALYTICS

Integrazione verso sistemi terze parti

- In Marketplace, oltre alle App di configurazione dei messaggi marketing, sono presenti le App per l'integrazione verso sistemi esterni, come SalesForce, SMTP, PayPal, Twilio (SMS) e MailChimp
- MailChimp è uno degli strumenti di email marketing più potenti; il database mailchimp viene popolato in tempo reale dalla piattaforma 802.Wave, in modo tale che i contatti delle campagne email siano sempre aggiornati e popolati.
- Attraverso Mailchimp è possibile segmentare il database di utenti e targettizzare in modo estremamente efficace le proprie campagne di email marketing

Per l'estrazione dei dati e l'integrazione verso sistemi terze parti per cui il connettore integrato non è presente, è disponibile un set di API



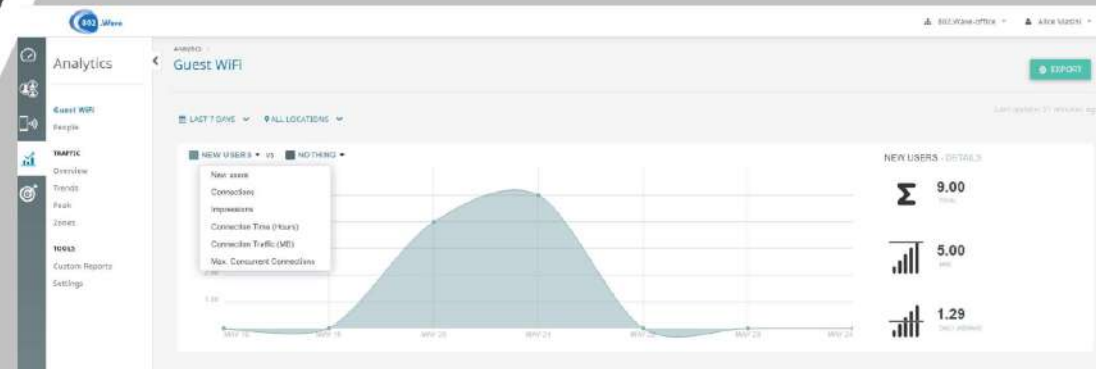
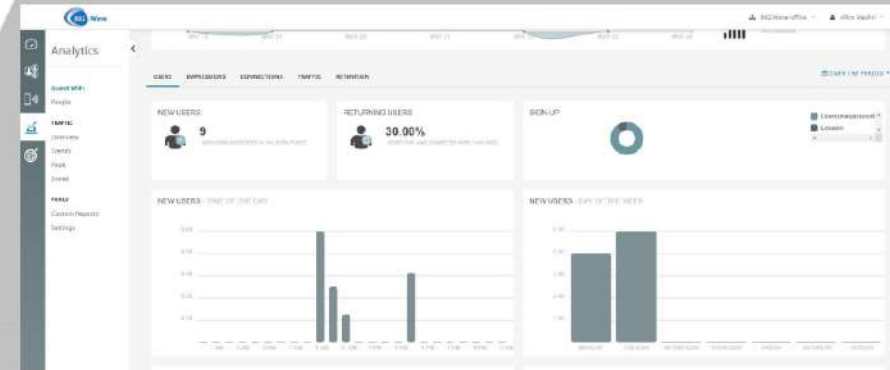
Guest Wi-Fi Analytics

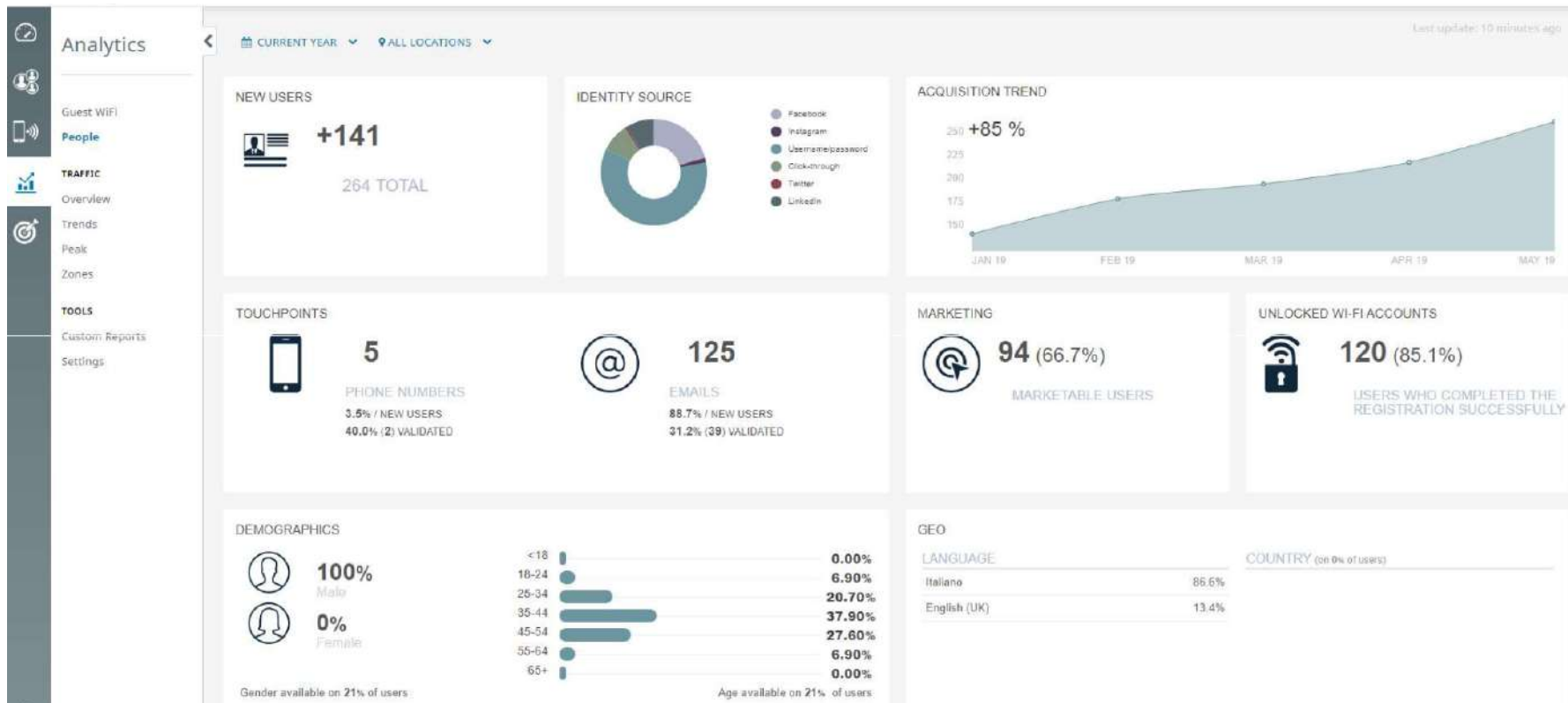
Sulla base dei dati raccolti durante il processo di autenticazione, la piattaforma è in grado di elaborare statistiche di **Guest Wi-Fi** che permettono di caratterizzare l'utilizzo dell'area Wi-fi da parte degli utenti.

E' possibile graficare, confrontare e riportare nel tempo KPI come:

- #nuovi utenti
- #utenti ricorrenti
- #utenti on line medio e massimo
- #visualizzazioni del CP
- #connessioni
- Tempo di connessione
- Volume di dati

Nel caso in cui le statistiche fornite dal sistema non siano sufficienti, è sempre possibile estrarre i file tramite CSV oppure API per importarli in altri sistemi di analisi





People Analytics

Le statistiche di tipo People analizzano le informazioni che caratterizzano la tipologia di utenti:

- Metodo di login preferito
- Trend di acquisizione degli utenti
- Numeri di telefono/email raccolte
- Dati demografici (genere, età)
- Provenienza
- ...



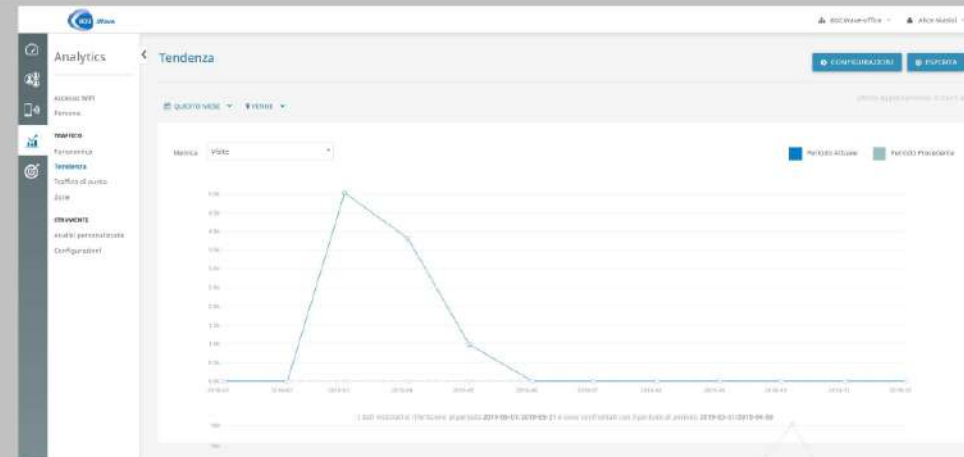
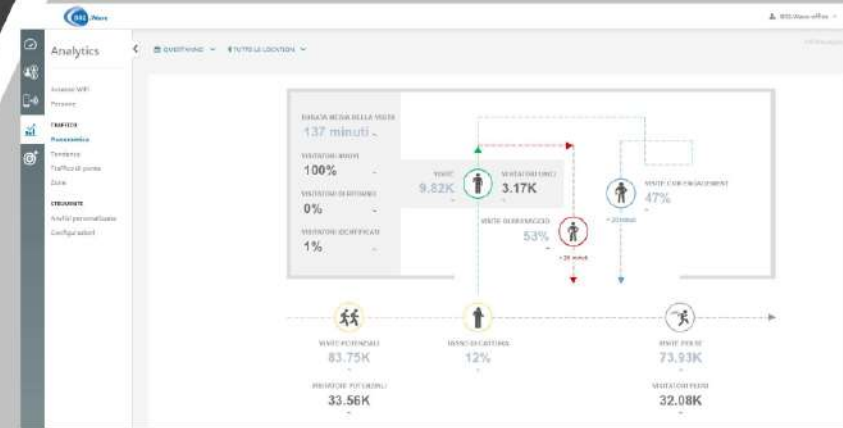
PARTE V

PRESENCE ANALYTICS

Presence Analytics

La Presence Analytics permette di analizzare la presenza di Utenti in prossimità dell'area Wi-Fi

- foot traffic and trends
- Visite/visitatori, attraction rate, engagement rate etc
- Traffico e statistiche su base oraria/giornaliera
- Tempo di permanenza all'interno dell'area Wi-Fi, indipendentemente dalla registrazione
- Ingresso nell'area

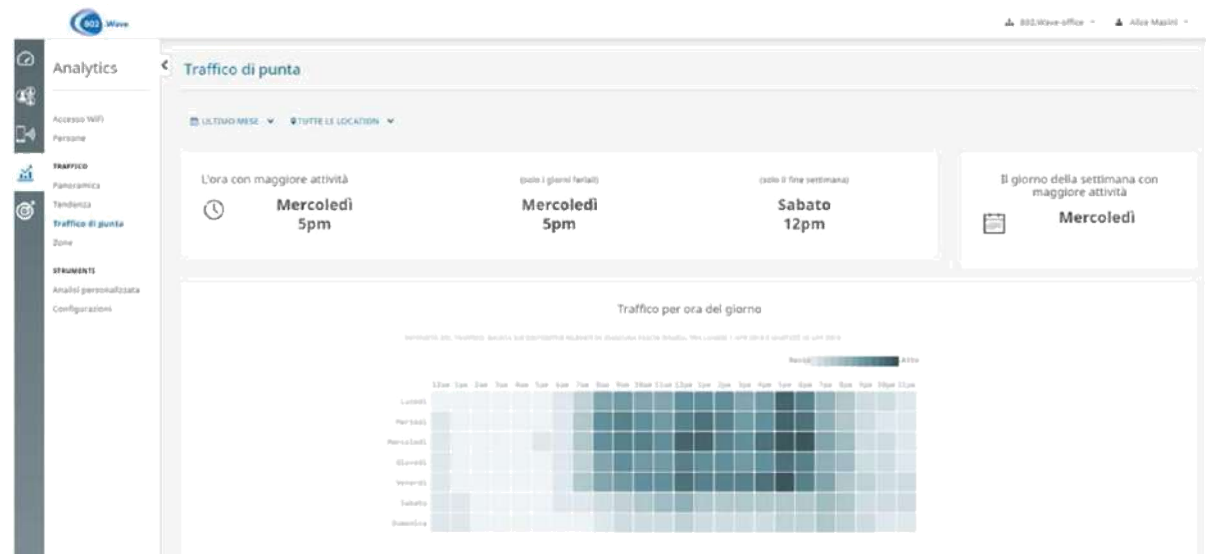
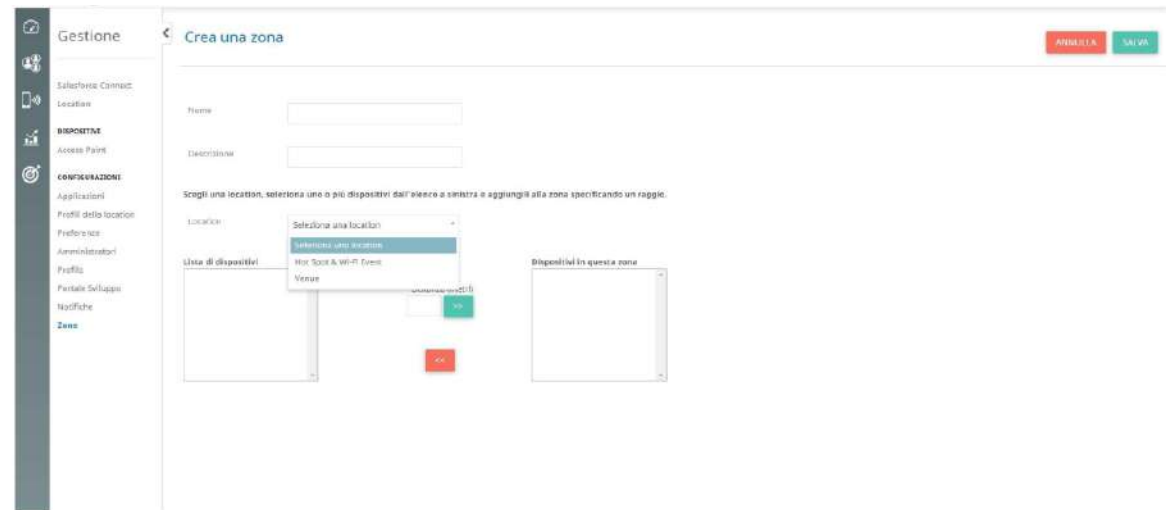


Presence Analytics

E' possibile creare delle Zone Virtuali, definite sulla base della distanza rispetto ad 1 o più AP.

L'area Wi-Fi è quindi suddivisa in diverse zone di interesse, all'interno delle quali monitorare l'attività degli utenti (connessi e non connessi al Guest Wi-Fi) all'interno di quelle aree.

E' possibile quindi ottenere le statistiche di Presence per zona, creare un ranking sulla base del KPI desiderato e monitorare a 360 gradi l'attività all'interno dell'area.



The HTTPS POST data is a **JSON** file containing the following dataset:

```
{
  "userId": "0ef3d69c170266937600e16b7189c037",
  "tenantId": "617d17a5639aea2f7728f48d251b9def",
  "venueId": "2c9f929f59b1881b015a3726ab880b8d",
  "hotspotId": "344759de5464435d80cf0e2780247975",
  "event": "login",
  "timestamp": "1501158544",
  "username": "VFVEKFGS",
  "firstName": "Ivan",
  "lastName": "Muccini",
  "gender": "",
  "phone": "+14156234284",
  "email": "imuccini@cloud4wi.com",
  "birthDate": "",
  "provider": "kiosk",
  "marketing": "false",
  "type": "guest",
  "online": "true",
  "visitCount": "1",
  "lockedRegistration": "false",
  "deleted": "false"
}
```

Trigger e notifiche: i WebHooks

I webhook sono delle notifiche verso l'esterno, triggerate da alcune azioni degli utenti.

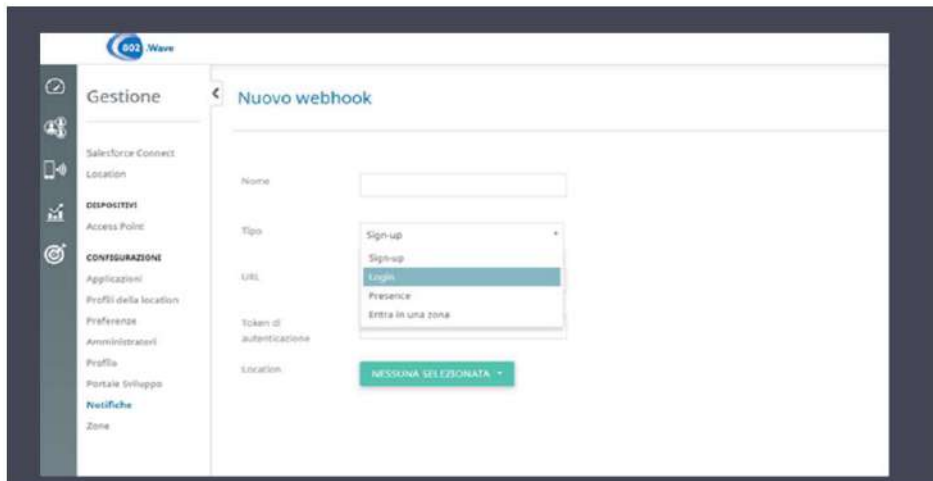
Sono di fatto degli HTTPS POSTS inviati ad un Web Server ogni qual volta si verifica l'azione preposta come trigger (Sign-up, Login, Presence, Enter in a Zone)

Il POST si trascina una serie di Informazioni, quali:

- USER ID
- TENANT ID / VENUE ID / HOTSPOT ID
- TIPO DI EVENTO
- USERNAME
- NOME / COGNOME
- GENERE
- EMAIL/TELEFONO

E altre Informazioni legate all'account dell'Utente

Queste Informazioni possono poi essere estratte ed utilizzare, ad esempio, per triggerare campagne di proximity marketing





<https://con9.it/hot-spot/>