



Connetto

WiFi per i tuoi clienti

Hotel, ristoranti e luoghi pubblici



## WI-FI PER GLI OSPITI

E' il servizio più richiesto dai clienti



## STRUTTURA MULTILIVELLO

📍 Organizzazione

📍 Location

L'HotSpot WiFi di Con9 ha una struttura multilivello. Possiamo pensarlo come un condominio gestito da un amministratore (Organizzazione) e i vari appartamenti (Location)



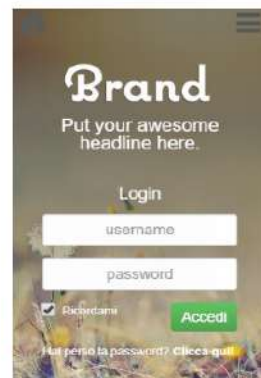
## GESTIONE

L'amministratore /admin ha la gestione completa ed è l'unico che può definire quali funzionalità saranno visibili, attive e gestibili dall'amministratore/i delle singole location



## PAGINA DI BENVENUTO

E' la grafica della pagina di log in che l'utente finale vedrà nel momento della registrazione/autenticazione. Per crearla si possono usare alcuni template già pronti, oppure crearne di nuovi. Sulla pagina di benvenuto si possono aggiungere applicazioni marketing quali banner, video, sondaggi, coupon.



## OPZIONI DI LOG IN

Si può scegliere tra:

- username / password (l'utente riceverà una mail con i dati di accesso)
- click through (l'utente dovrà fornire alcuni dati quali nome, cognome, email, nazione, data di nascita, ecc)
- login social.

**USERNAME/PASSWORD**

**CLICK THROUGH**

**SOCIAL LOG IN**

## PIANI INTERNET

Si può aggiungere più di un piano internet ad esempio free unlimited o a pagamento, a seconda delle necessità delle singole location;  
12 ore, libero 1 ora, libero 2 ore.  
Personalizzabile in base alle necessità.

L'utente finale avrà accesso illimitato alla rete

**FREE UNLIMITED**

All'utente verrà proposto un piano a pagamento

**A PAGAMENTO**

La Location può personalizzare uno o più piani, free o a pagamento

**PERSONALIZZABILE**

## OPZIONI AVANZATE

- POLICIES: condizioni d'uso e norme sulla privacy
- OPT IN: l'utente dovrà cliccare sul checkbox per ricevere comunicazioni promozionali
- OPT OUT: l'utente potrà scegliere di non rilasciare il permesso per ricevere comunicazioni promozionali
- CONTROLLO ACCESSI: autenticazione smart, ovvero l'utente precedentemente registrato verrà riconosciuto automaticamente senza bisogno di autenticazione manuale
- VALIDAZIONE PRIMARIA PER I NUOVI UTENTI: email con link di verifica per validare l'indirizzo email fornito o codice tramite sms



## RUOLI DEGLI AMMINISTRATORI

FULL  
ANALISI  
MARKETING  
CUSTOMERS

NEW

## FUNZIONI DI MARKETING

*Come sfruttare al meglio la dashboard*

Connetto

Visibili dall'utente  
finale al momento  
della connessione,  
della registrazione o  
dell'autenticazione



COUPON



BANNER



SONDAGGIO



VIDEO

L'organizzazione  
può abilitare  
la location a  
gestire queste  
funzioni

Le applicazioni  
di marketing  
sono  
customizzabili

## COUPON

### ✔ PERSONALIZZABILE

E' possibile creare un coupon con uno sconto, un'offerta, un omaggio e renderlo visibile al log in, una sola volta o programmarne la ripetizione.

### ✔ COSA POSSO STABILIRE

Il nome della campagna, i dettagli della promozione, la categoria, descrizione prodotto, il prezzo, lo sconto, il prezzo reale, programmare quando pubblicare e stabilire il numero dei coupon.



## BANNER

### ✔ PERSONALIZZABILE

E' possibile aggiungere un banner alla pagina di benvenuto e stabilirne la posizione e quando sarà visibile all'utente finale.

### ✔ COSA POSSO STABILIRE

Il nome del banner, l'Url di atterraggio, caricare l'immagine, scegliere se il banner sarà visibile in alto, in basso, 'splash' ovvero programmabile e quindi visibile in pre log in all'autenticazione, all'apertura della pagina, al log out o al momento della registrazione.



## SONDAGGIO

### ✔ PERSONALIZZABILE

Si possono creare sondaggi e chiedere agli utenti valutazioni sul servizio ricevuto, sull'accoglienza, la pulizia, il cibo e qualsiasi aspetto su cui si desidera avere un feedback.

### ✔ COSA POSSO STABILIRE

Si possono formulare domande, usare le facce o le stelle.



## VIDEO

### ✔ PERSONALIZZABILE

L'applicazione permette di personalizzare il video

### ✔ SETTINGS

E' possibile scegliere l'Url del video, l'immagine dell'anteprima, quanti secondi devono passare prima che compaia il tasto continua, scegliere il tasto che comparirà sul tasto continua.





## f MI PIACE

All'utente viene chiesto di mettere il like alla pagina Facebook



## t FOLLOW

All'utente viene chiesto il follow sulla pagina Twitter



## SOCIAL MARKETING

## POST



Si può stabilire quando il post sarà visibile:

- una volta al giorno
- ogni tre giorni
- una volta alla settimana
- una volta al mese
- una volta ogni x accessi

Si può decidere anche il contenuto del post \* e programmarlo scegliendo giorno e ora.

\* Facebook accetta solo l'Url della pagina.

## DATI UTENTI

UN TESORO INESTIMABILE



MARKETING STRATEGICO

## L'IMPORTANZA DELLA PROFILAZIONE DEI DATI



## DASHBOARD

LA LOCATION PUO' ANALIZZARE:

- i dati degli ultimi 7,30,90 giorni
- diagramma con i nuovi utenti e quelli con accessi multipli
- numero massimo di utenti on line
- utenti on line ora
- dati demografici con fascia di età
- mappa delle connessioni
- giorno della settimana con maggiore attività
- orario del giorno con maggiore attività
- tempo medio on line
- percentuale relativa alle diverse modalità di registrazione
- tipo di dispositivi, se iOS o Android



# ANALYTICS



La Location può analizzare i dati degli accessi WiFi e delle persone di oggi, ieri, ultimi 7, 30 e 90 giorni. I dati possono essere esportati direttamente su un file excel.

## CONTATTACI:

Con9 srl

0574-020751



<http://www.facebook.it/con9.it/>



[commerciale@con9.it](mailto:commerciale@con9.it)

